

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

*Construcción de verosimilitud de los sectores populares en
la serie televisiva “El Marginal”*

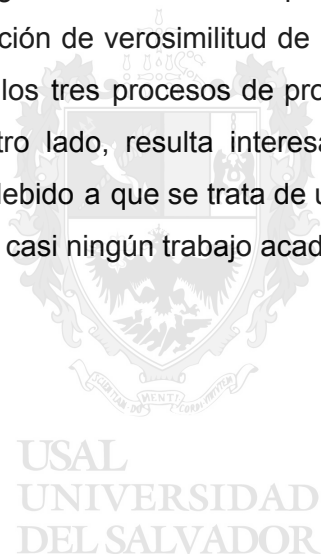


- Lucía Borello Taiana
- Tutora: Prof. Lic. María Florencia Naudy
- Directora de la Carrera: Prof. Lic. Ana Laura Garcia Luna

Buenos Aires, abril 2018
38454949
luciaborello@gmail.com

Abstract

En este trabajo de investigación se buscó analizar de qué manera se construye verosimilitud de los sectores populares en la ficción audiovisual argentina “El Marginal”. A partir de esa meta, se consideró importante tener en cuenta las tres fases de producción audiovisual (preproducción, rodaje y postproducción). Asimismo, se crearon las siguientes categorías de análisis para explorar la temática en profundidad: léxico, vestimenta y manera de relacionarse de los sectores populares y la escenografía utilizada para construir el decorado de la locación. Se realizaron entrevistas con actores, el guionista de “El Marginal”, entre otros. Asimismo, se ha mirado la serie completa, más de una vez, completando cuadros con la información observada en base a las categorías de análisis. A partir de las tareas realizadas, se puede afirmar que la construcción de verosimilitud de los sectores populares se da a partir del trabajo realizado en los tres procesos de producción mencionados y de las categorías de análisis. Por otro lado, resulta interesante un trabajo acerca de un producto como “El Marginal”, debido a que se trata de una ficción relativamente nueva con lo cual no se han realizado casi ningún trabajo académico al respecto.



Palabras claves:

Sectores populares, verosimilitud, preproducción, rodaje, postproducción.

Agradecimientos

Debo detenerme a agradecer a todas las personas que me ayudaron, me tuvieron paciencia, me brindaron su tiempo sin esperar nada a cambio y me guiaron para comprender el mundo de “El Marginal”, de alguna manera u otra.

Primero quiero darle las gracias a mi tutora, Florencia Naudy, que sin ella no hubiera tenido la perseverancia para terminar esta investigación. Me tuvo mucha paciencia, me alentó y me brindó su experiencia y conocimientos para construir este proyecto. Además, Yamila Gómez y Damián Andrada, también docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad del Salvador, muy amablemente me han aconsejado y proveído con textos y recomendaciones de autores. Gómez incluso me acompañó en la elección del tema y me animó a entender el mundo de la investigación.

A mi familia también debo agradecerles porque sin ellos no hubiera podido finalizar mis estudios por mi cuenta. En especial a mi padre, José Antonio Borello, que me proveyó con material bibliográfico y muchísimas otras cuestiones. También a la compañera de trabajo de toda la vida de mi padre, Aida Quintar, a quien admiro y respeto muchísimo y quien me contactó con su hijo y, a su vez, mi primer entrevistado Juan Minujín. Asimismo, a mis amigos y conocidos que me brindaron su apoyo y ayuda con fuentes documentales y personales, a todos ellos les quiero dar las gracias: Pablo Vio, Juana Bugallo, Sofía Ponce, Eugenia Caragunis, Federico Savio y Guadalupe Díaz Acosta. También agradezco la generosidad y la amabilidad de Pablo Flores, Guillermo Salmerón, Juan Minujín y Daniel Pacheco Bautista por brindarme su tiempo para que los entrevistara. Sin ellos no podría haber escrito todas estas páginas.

Por último, también quiero agradecer a todos los compañeros que conocí en los cuatro años de carrera que muchos se convirtieron en amigos muy importantes, quienes también son causa de que esté finalizando esta etapa. Si bien fue un proceso largo y de muchísimo trabajo logré disfrutarlo porque elegí un tema que me apasiona y me entretuve mucho realizando el trabajo de campo.

Índice

• <i>Introducción</i>	5
• <i>Capítulo 1: Estado del Arte</i>	12
• <i>Capítulo 2: Marco Teórico</i>	24
• <i>Capítulo 3: Sinopsis de “El Marginal”</i>	40
• <i>Capítulo 4: Marco metodológico</i>	43
• <i>Capítulo 5: Análisis de caso</i>	49
• <i>Conclusiones</i>	86
• <i>Fuentes consultadas</i>	103
• <i>Anexo</i>	107
• <i>Apéndice</i>	117
• <i>Reseña</i>	148



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

“El Marginal”, protagonizada por el actor Juan Minujín, es una serie que presenta diversas temáticas. Un factor allí presente son los sectores populares, los cuales tienen un rol preponderante en la ficción. Realizar una serie de tal magnitud no es tarea sencilla y menos cuando se trata de transmitir verosimilitud de cuestiones tan complejas a través de la pantalla chica. Por lo tanto, esta tesis monográfica está abocada al estudio de la construcción de verosimilitud de los sectores populares en la ficción de TV “El Marginal”. Este análisis se desarrolló en las siguientes tres dimensiones o procesos: preproducción, rodaje y postproducción.

La primera temporada de la serie fue emitida durante el año 2016 en el marco de la Televisión Pública, y en octubre del mismo año fue incorporada a *Netflix* de varios países de América Latina, e incluso algunos europeos y Estados Unidos, entre otros. La segunda temporada de la exitosa ficción de la productora *Underground* fue rodada durante enero y marzo de 2018 y se trata de una precuela de ocho episodios de la historia de la primera parte, es decir, la historia anterior a la narrada. Además, “El Marginal” ganó el Martín Fierro de Oro 2017 por mejor unitario y/o miniserie y también recibió otras dos estatuillas a mejor autor por su guionista Guillermo Salmerón y a revelación por la actuación de Brian Buley. Cabe destacar que se trata del primer Martín Fierro que gana la Televisión Pública. Por otro lado, en 2018 se lanzó el *remake* de esta ficción, con algunos cambios, en Estados Unidos (coproducción con México) y protagonizada por un actor argentino que lleva varios años viviendo en el Norte del continente.

“El Marginal” tiene lugar en una cárcel llamada en la ficción San Onofre. Sin embargo, en la realidad se trata de la cárcel abandonada de Caseros (en Parque Patricios, Ciudad Autónoma de Buenos Aires), la cual fue facilitada para el rodaje de la tira de los hermanos Ortega (hijos de Palito Ortega). La producción de la serie fue asesorada por diversos referentes a la hora de ambientar la cárcel para su filmación y para, así, entender la dinámica carcelaria. Entre estos asesores se encuentra un director de cine, César González, quien es un ex convicto y vive en el Barrio Carlos Gardel en Morón. Él fue quien les contó (a diferencia de la policía) que en el patio de la cárcel había un asentamiento de casillas, una junto a la otra, como si fuera una

pequeña villa de emergencia donde una gran cantidad de presos pasaban mucho tiempo de sus días. Así es como en San Onofre, los excluidos y más discriminados de la prisión viven en las casillas del patio: allí reside el grupo marginal conocido en la ficción como “la Sub 21”.

El hecho de que la serie se haya filmado en la ex cárcel de Caseros, es decir, en una cárcel real y no en un set de filmación, le otorga una cuota de verosimilitud que se debe tener en cuenta. Por otro lado, este factor se asemeja a la película protagonizada y dirigida por Mel Gibson llamada “El Gringo” (2012) y conocida en inglés como *Get the Gringo* debido a que este largometraje también fue rodado en una cárcel verdadera en México. En “El Gringo” también hay un asentamiento grande en donde se ubican los presos, lo que sería un equivalente a la villa de patio donde vive “la sub 21” en “El Marginal”. Al igual que en la serie de *Underground*, hubo que hacer un trabajo grande de asesoramiento y de escenografía para recrear un escenario verosímil en una cárcel abandonada. Existen otros ejemplos de productos audiovisuales de otros países que se han filmado en cárceles o ex cárceles reales, como es el caso de la primera temporada de “*Prison Break*” (2005). Esta primera parte tuvo como locación a la ex penitenciaría Joliet (cerró en 2002) en el Estado de Illinois a 60 kilómetros de la ciudad de Chicago, llamada en la serie *Fox River*.

Iniciado el siglo XXI, en nuestro país comenzaron a crearse programas televisivos y largometrajes (tanto de ficción como de no-ficción) sobre temas relacionados a los sectores populares y a la violencia marginal. La productora de “El Marginal”, *Underground*, de Sebastián Ortega, realizó “*Tumberos*” en el año 2002. Esta última fue una miniserie también filmada en la ex cárcel de Caseros. Esta ficción es otro ejemplo de la popularidad de los programas de televisión de contenido marginal. Otros casos de series con temáticas similares son: “*Okupas*” (2000), “*El Puntero*” (2011), “*Cartoneros*” (2017), entre otros. Es así como “El Marginal” se encuadra en este escenario en donde los programas y películas de estas temáticas ya son un fenómeno instalado y normalizado en la televisión de la sociedad argentina. Así es como los espectadores ya están acostumbrados a consumir contenidos que tratan problemáticas marginales, entre otras cuestiones.

Asimismo, los productores de este tipo de series pretenden lograr una verosimilitud en todos sus aspectos incluyendo el de los sectores populares. Este

último es el eje principal en el que se basa esta tesina. Por lo que la investigación analiza la construcción de verosimilitud de los sectores populares en “El Marginal”. Para eso, se debe entender que se concibe el término sectores populares desde distintos autores que definen esta temática. Por ejemplo, Verónica Andrea Vitola, en su texto “El uso del concepto Sectores Populares en las Ciencias Sociales” (2016), entiende a los sectores populares como lo opuesto a la élite y como “un área de la sociedad, delimitada por la estructura económica”. Asimismo, en este trabajo se utilizaron los términos sectores populares y clases populares como sinónimos. También se han consultado otros textos teóricos para ahondar en la definición de sectores populares como, por ejemplo, el libro “La sociedad argentina, radiografía de una nueva estructura” (2016), compilado por Gabriel Kessler, el cual tiene un capítulo dedicado a la profundización y entendimiento de los sectores populares en nuestro país.

Se intentó ahondar en la construcción de verosimilitud de las clases populares en la ficción desde distintos ángulos, más allá de los procesos mencionados con anterioridad. Por esta razón, se tuvieron en cuenta las siguientes categorías de análisis en los procesos especificados: recursos narrativos y técnicos presentes en la producción para crear verosimilitud de los sectores populares en los espectadores, el léxico utilizado por aquellas personajes pertenecientes a los sectores populares en la ficción, la vestimenta elegida para los personajes pertinentes, la manera de relacionarse de manera interpersonal, entre otras variables.

Dicho todo esto, la hipótesis de esta investigación es que los productores de “El Marginal” construyen verosimilitud de los sectores populares a partir de distintos recursos utilizados en los procesos de preproducción, rodaje y postproducción. Así es como generan verosimilitud en los personajes que interpretan a los individuos pertenecientes a los sectores populares. En otras palabras, además de los tres procesos de producción mencionados, se tuvo en cuenta la verosimilitud construida a partir de las categorías de análisis ya mencionadas: el vocabulario utilizado por los sujetos en cuestión, es decir, su léxico, su vestimenta, la manera de relacionarse entre sí y con otros sectores y la escenografía. En definitiva, los procesos de producción, integran de alguna manera a las categorías de análisis. De todas maneras, la hipótesis fue revisada una vez finalizado el proceso de investigación, es decir, luego de terminar de realizar las tareas para cumplir los objetivos específicos, etc.

Estudiar la manera en que los creadores de “El Marginal” deciden construir verosimilitud de los sectores populares, es una novedad debido a que es una serie de ficción del año 2016 de la cual no se ha hecho prácticamente ningún estudio debido a que es muy reciente. Si bien este factor novedoso podría haber sido un obstáculo para la investigación, no es este el caso ya que el análisis de la construcción de verosimilitud de las clases o sectores populares en ficciones argentinas y latinoamericanas se ha analizado en algunos trabajos; lo cual facilitó el abordaje del tema de estudio. Por otro lado, la investigación intentó comprender de qué forma se construyen estereotipos referidos a los sectores populares de manera verosímil, y a qué elementos se apela para crear los mismos, con el objetivo de comprender por qué se encuentran presentes en la ficción.

La siguiente pregunta guía ya fue adelantada de forma implícita en la presentación del tema y en la definición del problema, debido a que al desarrollar el problema de la investigación, se colocó a la pregunta en un contexto más amplio. La pregunta parte de la incertidumbre de muchas cuestiones en cuanto al objetivo de estudio planteado y a una motivación por aportar e indagar en la temática propuesta. La investigación de la tesis se guió por el siguiente interrogante: *¿De qué manera se lleva a cabo la construcción de verosimilitud de los sectores populares en la ficción televisiva argentina?* Específicamente, se analizaron los procesos de preproducción, rodaje y postproducción de la serie televisiva “El Marginal”, como también las cuatro categorías de análisis mencionadas.

El objetivo general se vincula de manera directa con la pregunta guía, debido a que éste parte del interrogante presentado con anterioridad. Debido a esto, el mismo es *analizar los recursos y herramientas utilizadas por parte de los productores de “El Marginal” en los tres procesos mencionados (preproducción, rodaje y postproducción) y las cuatro categorías de análisis (léxico, vestimenta, manera de relacionarse y escenografía), para recrear verosimilitud de las clases populares.*

Por lo tanto, se plantea entender las herramientas usadas por *Underground* a la hora de construir lo verosímil de ciertos estratos sociales que son parte de la realidad argentina, concretamente los sectores populares. Pero, a su vez, no se debe perder de vista que se trata de una ficción que debe mantener entretenido a sus espectadores, es decir, que debe mantener su cuota de entretenimiento vigente y activa de manera

constante para, así, no perder audiencia. En definitiva, que el público debe creer que el contenido que está consumiendo tiene algún tipo de relación con la realidad, es decir, tiene y debe ser verosímil, debido al tipo y género de ficción al que pertenece.

El propósito de los objetivos específicos es desagregar el objetivo general en distintas fracciones más concretos para intentar resolver el problema de investigación manifestado con anterioridad:

- 1) Analizar la elección de los recursos técnicos utilizados durante el proceso de rodaje (iluminación, vestimenta, música, escenografía, planos, encuadre, etc) y en la postproducción (montaje), en “El Marginal”, a la hora de construir verosimilitud de los sectores populares.
- 2) Estudiar los recursos narrativos utilizados por parte de aquellos actores que interpretan a las clases populares. Se tuvieron en cuenta los elementos presentes en la construcción del guión (proceso de preproducción) y en la interpretación y actuación del mismo por parte de los actores (proceso de rodaje).
- 3) Examinar la estrategia y lógica de *casting* (proceso de preproducción) de los actores que encarnan a los sectores populares.

Con respecto a las herramientas metodológicas, las consideraremos parte de las tareas asociadas a la elaboración de esta tesina. Las siguientes actividades se corresponden con los tres objetivos específicos desarrollados con anterioridad. Cabe destacar que la metodología utilizada es de carácter cualitativo.

Para cumplir los objetivos uno y dos se seleccionarán escenas de la serie con las que se construirá una muestra. A la hora de definirla se tuvo en cuenta que la primera temporada posee trece episodios, de cuarenta minutos de duración aproximadamente y que cada uno tiene un promedio de veinte escenas. En conclusión, a partir de estas cifras se decidió el tamaño de una muestra viable y coherente para el análisis de los recursos narrativos y técnicos. Estas escenas se eligieron a partir de la premisa de que en ellas deben estar presentes los personajes pertenecientes a los sectores populares para, así, facilitar el análisis del objeto de

estudio.

- 1) A partir de la muestra seleccionada se analizaron las escenas en las que se encuentren los personajes pertenecientes a las clases populares. Allí se observaron y evaluaron los recursos de preproducción y postproducción utilizados para construir verosimilitud.
 - 2) Partiendo de la muestra seleccionada se estudiaron las escenas sobre la base de los recursos narrativos allí presentes como, por ejemplo, el lenguaje utilizado por los actores que interpretan a miembros de las clases populares, las características que construyen la personalidad de los personajes, etc. Recogiendo estos recursos narrativos se estudió cómo y por qué éstos contribuyen a la creación de verosimilitud por parte de los sectores populares presentes en “El Marginal”.
 - 3) Se examinó la estrategia a través de la cual la producción seleccionó a los actores que encarnan a los personajes pertenecientes a los sectores populares. Aquí se tuvieron en cuenta quiénes son los actores en la vida real: a qué sector social pertenecen, si son actores profesionales o no, etcétera. Siempre se tuvo en mente cómo estos factores colaboran en la construcción de verosimilitud. Para lograr obtener la información correspondiente a lo mencionado, se acordaron entrevistas con los actores, directores, productores y empleados de producción a cargo del *casting*. Estas tienen como objetivo el comprender desde adentro la lógica que se pone en marcha a la hora de seleccionar al elenco de la ficción, en otras palabras, estos encuentros son necesarios para ahondar en los procesos de producción de “El Marginal”. En cuanto a las entrevistas con los actores, se coordinó un encuentro con aquellos que interpretan a personajes pertenecientes a los sectores populares como, por ejemplo, podría ser Nicolás Furtado (Diosito) o Abel Ayala (César). El fin de estos encuentros es poder comprender desde qué lugar los actores construyeron sus personajes y qué complicaciones o facilidades conlleva el hacerlos verosímiles. Previo a estas entrevistas se creó una grilla de preguntas atinadas y orientadas a los objetivos planteados, para no olvidar ningún punto importante a la hora de las mismas.
- Por medio de las actividades mencionadas se exploraron los objetivos

específicos delineados con anterioridad. Cabe destacar que más allá de las tareas determinadas como entrevistar a los referentes pertinentes y analizar la muestra de escenas seleccionadas que resulten representativas para el estudio, se debió realizar cuestiones simultáneas. Como por ejemplo, una revisión de textos teóricos y metodológicos asociados a las temáticas discutidas y similares a los propuestos en los siguientes capítulos: marco teórico y antecedentes.



Capítulo 1: Estado del arte

Como ya ha sido planteado en la introducción, el tema central de esta tesina es el estudio de la construcción de verosimilitud de los sectores populares en la ficción de los hermanos Ortega, “El Marginal”. Para realizar este trabajo se tendrá que tener en cuenta, como eje principal de análisis, de qué manera los procesos de preproducción, rodaje y postproducción junto con las categorías de análisis planteadas, influyen en la construcción de lo verosímil. Así es como se tendrán que realizar diversos tipos de tareas para lograr esta comprensión como, por ejemplo, mirar escenas de ciertos capítulos donde estén presentes miembros de los sectores populares y entrevistar al personal de producción de la serie televisiva en cuestión. De esa manera, se logrará comprender en profundidad de qué forma se construyó verosimilitud de los sectores populares a la hora de llevarlos a la pantalla.

Por otro lado, en el conjunto de antecedentes que se presentan a continuación, se intenta adquirir conceptos y conocimientos de trabajos de investigación de distintos momentos de la historia que contribuyan, desde diversos aspectos, a la tesina pertinente. Se han seleccionado trabajos que relatan el recorrido histórico de la conformación de los sectores populares, que explican el significado de la cultura en televisión, que analizan la movilización y características principales de los sectores populares en nuestro país. También, se consultaron otras investigaciones que aportan conocimientos sobre la popularidad de las series ficcionales (de temáticas marginales) en los últimos diez años de la televisión argentina otros que analizan a los sectores populares presentes en el cine argentino de la década de los sesenta. Asimismo, se incluyeron como antecedentes valiosos trabajos de investigación sobre la verosimilitud en ficción televisiva, como artículos que analizan elementos de ficción presentes en formatos de no ficción y viceversa.

Los siguientes antecedentes han sido ordenados desde los trabajos más recientes a los más antiguos. Esto intenta establecer un orden cronológico, ordenado y coherente de los trabajos académicos anteriores que sirven como referencia (desde distintos aspectos) al objeto de estudio de la tesina.

Se incluye como antecedente la tesina de grado de María Victoria Sestelo, de

la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, titulada “La Comunicación para la transformación de representaciones y prácticas sociales. Caso Fundación Huésped: elaboración de ficciones televisivas para la transmisión de mensajes” (2015). El objetivo principal de este trabajo es examinar la estrategia de comunicación que utiliza la Fundación Huésped. Su plan comunicacional se basa en la ficción televisiva con el objetivo de educar y, a su vez, prevenir sobre la enfermedad de VIH/SIDA.

Para lograr comprender esta investigación hay que saber y conocer a qué se dedica la Fundación Huésped. Esta entidad se autodefine en su página *online* como una organización que nace en 1989, con alcance regional y que trabaja con el área de la salud pública, desde un enfoque de los Derechos Humanos, principalmente apuntada al sida, entre otras enfermedades de transmisión sexual.

En esta tesis monográfica, se toma como parte del objeto de estudio a la ficción televisiva como estrategia comunicacional de la fundación. Siendo esta última cuestión fundamental, debido a que coincide con lo planteado en la tesis sobre “El Marginal”: “(...) la ficción televisiva, como estrategia de comunicación innovadora e impactante, acorde al contexto social, presenta desafíos que permiten un análisis dinámico y requiere la perspectiva de diversos actores sociales y herramientas de comunicación” (Sestelo, 2015, p.2). Esta cita acerca de la ficción televisiva otorga a la tesis de “El marginal” un espectro más amplio para comprender la interacción de diversos actores y recursos comunicacionales.

Por otro lado, la autora, en su introducción, realiza un recorrido histórico para definir a las clases o sectores populares en nuestro país. Este recorrido resulta un asunto de gran interés para el trabajo de “El Marginal”, debido a que se trata de un factor fundamental de su objeto de estudio. De esta manera, la licenciada relata la consolidación de los sectores populares durante los primeros dos gobiernos de Juan Domingo Perón a mitad del Siglo XX. Luego, describe los roles que cumplieron los sectores y las organizaciones populares después de la dictadura militar, junto a los grupos y organizaciones de derechos humanos: “Luego de atravesar tan delicada situación en el país, las organizaciones populares tuvieron su mayor esplendor con la llegada de la democracia en 1983” (Sestelo, 2015, p.14).

En conclusión, el aporte de la tesista al trabajo de investigación de “El marginal”, es principalmente histórico. A partir de este trabajo se logra entender desde qué punto de vista hay que analizar a los sectores populares en la actualidad. Siempre teniendo en cuenta las transformaciones que sufrió nuestro país y, por ende, también estos sectores desde sus orígenes hasta hoy.

El próximo antecedente es un artículo publicado en la revista *Chasqui* por María Clara Musante llamado “Lo testimonial en la construcción de lo verosímil en la telenovela Montecristo. Un amor, una venganza” (2009). Su autora es argentina, comunicadora y doctoranda en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario.

Chasqui fue publicada por primera vez en el año 1972 y se encuentra vigente desde el año 1981 sin interrupciones, lo cual le otorga un compromiso, un prestigio y una constancia que no hay que desmerecer. La revista se autodefine como una “publicación pionera en el campo comunicológico latinoamericano y se propone como un espacio para el desarrollo de un pensamiento construido desde el Sur geopolítico”. Estos datos le aportan prestigio y valor a la publicación de la autora.

Este texto es de gran interés debido a que el trabajo de Musante es muy similar al de la tesis de “El Marginal”, ya que intenta comprender las estrategias utilizadas en la construcción del verosímil social en la serie televisiva argentina “Montecristo”. Es decir que parte del objeto de estudio es el mismo, si bien discrepa en el elemento de los sectores populares (“El Marginal”) y lo testimonial (“Montecristo”).

El artículo resulta provechoso para la tesina pertinente, debido a que intenta definir lo verosímil como elemento narrativo. A su vez, menciona distintos casos audiovisuales en donde la verosimilitud cumple un rol importante; como es el film “La noche de los lápices” de Héctor Olivera, definida por la autora como uno de los antecedentes más importantes para pensar la construcción de lo verosímil.

Asimismo, la autora presenta la postura de distintos referentes teóricos, Bourdieu y Verón, entre otros, a la hora de analizar diversas cuestiones que pueden resultar de interés para la tesis de “El Marginal”. Musante cita “Relato televisivo e imaginario social”, de Eliseo Verón, para establecer de qué manera las audiencias

perciben el relato de una telenovela: “es vivida como espacio de proyección, a la vez ficcional y real, de la red significativa de la vida cotidiana” (Musante, 2009, p.72). Así es como Musante y Verón coinciden en que existe una mezcla entre ambos discursos, ficcionales como no ficcionales, a la hora de comprender un producto como la telenovela. Así es como este entrecruce de elementos confunde de manera implícita al espectador pero, a su vez, instala en éste una credibilidad del relato por su cuota de verosimilitud.

En conclusión, el trabajo sobre “Montecristo” se acerca en diversos puntos clave a la investigación de “El Marginal”, debido a que ambos textos intentan comprender la construcción de lo verosímil en ficción televisiva y, por lo tanto, también sus elementos narrativos y técnicos que contribuyen a esta creación. Por estos motivos, el artículo de Musante resulta muy interesante y útil para el análisis y el desarrollo de la tesina en cuestión.

También relacionado con los sectores populares y los contenidos audiovisuales se tomará como antecedente de relevancia el artículo escrito por el investigador del CONICET, Eduardo A. Cartoccio, titulado “Realismo y representación de los sectores populares en el cine de la generación del 60, el caso de *Los Inundados*” (2007). Este artículo se encuentra publicado en la revista de investigación *Papeles del CEIC, International on Collective Identity Research*, en su segundo volumen del año 2007. La revista fue fundada en el año 2001 como parte del programa de investigación del Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, de la Universidad del País Vasco, España. Este estudio resulta similar al de “El Marginal”, a pesar de poseer un recorte temporal y empírico distinto al tratarse de un largometraje argentino de los años sesenta.

El trabajo de Cartoccio presenta una novedad interesante debido a que compara la forma en que son representados los sectores populares en el film “Los inundados” de Fernando Birri, y la manera en que son representados en las investigaciones y teorías de la sociología de la época. El investigador concluye que existe una coherencia entre la representación de los sectores populares en el largometraje y en las investigaciones de este objeto de la época. Este contraste puede serle útil al estudio de “El Marginal”, al establecer un paralelismo con textos teóricos e investigaciones actuales sobre los sectores populares. El cineasta Fernando Birri

conformó el grupo de la Generación del '60, más específicamente de la corriente realista, basada e influenciada por el neorrealismo italiano y en corrientes documentalistas.

El autor considera a desempleados, obreros, jóvenes marginales, entre otros como miembros pertenecientes a los sectores populares de la sociedad. Este aporte será relevante a la hora de determinar quiénes son los personajes de "El Marginal" que forman parte de las clases populares, es decir, en quiénes se pondrá el foco de atención a la hora de analizar las escenas elegidas a partir de la muestra dada.

Además, es muy importante tener en cuenta que "Los inundados" se filmó en un momento determinado de nuestro país, en el cual el peronismo había sido desplazado por un gobierno antidemocrático en el año 1955. Para el momento del rodaje de esta película ya estaban conformadas las clases trabajadoras en la Argentina, es decir, los sectores populares, que habían adquirido gran relevancia durante los dos primeros mandatos peronistas. No es un dato menor debido a que este film se da en un contexto particular en que la consolidación de estos sectores era relativamente novedosa y reciente pero, a su vez, de gran envergadura e impacto en la sociedad argentina.

Así es como el contexto político y social de la Argentina atraviesa e influye al largometraje de manera transversal debido a que la Generación del '60 determina un "(...) tratamiento antipopulista de las temáticas populares y de los sujetos populares mismos" (Cartoccio, 2007, p.5). Por consiguiente, los cineastas que tomaron esta posición antipopulista se distanciaron del objeto que querían representar y se ubicaron en un lugar conservador, en el cual tildaron de poca cultura, entre otros prejuicios, a los miembros pertenecientes a los sectores populares. Es decir que en "Los inundados", hay una mirada desde el punto de vista de la clase media, que intenta definir a los sectores populares como una "(...) mirada desconfiada, como la mirada empática y sentimentalizada de los sectores populares" (Cartoccio, 2007, p.8). En definitiva, en la película se asocia a los sectores populares de forma directa con los grupos peronistas de la sociedad argentina.

En contraste, el espacio y tiempo en el que se emplaza "El Marginal" se trata de un momento muy diferente al contexto mencionado con anterioridad en el caso de